RENDRE ACCESSIBLE LES DISPOSITIFS À VOTRE SERVICE POUR NOUS APPUYER

[**Versement** de la **Taxe** d'apprentissage]

L'université forme aussi des professionnels et a vu sa mission d'insertion professionnelle renforcée. N'oubliez pas que cette taxe peut nous être directement affectée lorsque vous la versez. Retrouvez le bordereau d'affectation sur notre site, à la rubrique « Partenaires ».

De 500 entreprises cotisantes depuis 2004, 11 entreprises n'ont pas cesser de participer depuis 2004.

190 nouveaux cotisants en 2011

[**Projets d'action** collectifs]

De nombreux projets partagés qui mixent compétences, finances, temps, apport en industrie, échange de pratiques, etc. se développent avec nos partenaires proches ou plus lointains.
En unissant nos compétences, nous contribuons ensemble aux avancées de notre société, au mieux-être quotidien de nos concitoyens.
Nous mutualisons nos forces pour aller plus loin.

Agenda 21 de l'enseignement supérieur : École d'Art, Conservatoire,ISTS, Chartreuse de Villeneuve, Maison jean Vilar...
Pôles d'excellence : Peifl, Pass, Trimatec … Festival d'Avignon

[**Mécénat** Fondation]

Donner à la fondation c'est participer à la promotion d'une culture d'ouverture et d'échange avec les entreprises, les institutions publiques, le monde socio-économique, des mécènes attachés à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse et au prestige de sa région.

> Bourses et prix
> Conférences, séminaires, colloques
> Projets fondation
> Soutiens à la publication
> Chaires d'enseignement
> Chaires de recherche
> Expérimentations innovantes

[**Accueil** des stagiaires]

Chaque année, un grand nombre de stages sont réalisés par les étudiants de nos enseignements.
Quelque soit le niveau d'étude, le stage a un objectif réciproque : donner à l'étudiant un éclairage sur la réalité des activités auxquelles il se destine, apporter à la structure qui l'accueille une compétence appuyée par les enseignants et les laboratoires de recherche.

Environ 1300 stages sur une année universitaire

150 inscrits en apprentissage

60 % des effectifs de master et 90 % de ceux de DUT

[**Contrat** de recherche]

La Recherche à l'université génère des partenariats qui peuvent permettre aux entreprises qui les utilisent de bénéficier de diverses aides.

Bonduelle
Seb
Areco
Claranor
Salomon
CDC
Savéol
Vilmorin
Clause...

Accompagnez l'Université d'Avignon

Faites pousser l'Université, aidez-nous à cultiver le savoir.
Rendez-vous sur **www.univ-avignon** à la rubrique Partenariats

UNIVERSITÉ D'AVIGNON ET DES PAYS DE VAUCLUSE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
Ne pas attendre l'avenir, le faire

FICHE

Partenariat Mode d'emploi

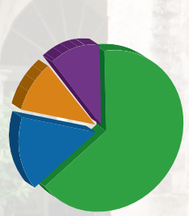
Objectif : S'approprier le territoire : notre Université et ses partenaires socio-économiques, institutionnels, scientifiques

Ne pas attendre l'avenir, le faire

Pour construire cet avenir commun, il nous faut renforcer les relations entre les opérateurs socio-économiques du territoire et de nos domaines d'activités. Vous pouvez vous associer aux projets, en fonction de vos enjeux et de vos moyens. Être à nos côtés, c'est encourager ce territoire, les activités des grands domaines de formation et de recherche, mais c'est aussi contribuer à ce que l'espace de formation et d'innovation qu'est l'enseignement supérieur réponde mieux aux besoins des citoyens en matière de culture générale, d'élévation des compétences, de capacités d'innovation pour le quotidien... contribuer à construire un avenir durable et solidaire.
Nos chantiers pour conforter cette volonté de la communauté universitaire s'outillent autour de deux axes :

>> Agro&Sciences
>> Culture, Patrimoine et Sociétés numériques

>>> Repères



7128 étudiants
dont 40% sont boursiers
(moyenne nationale 28.2% - source rapport de mission parlementaire sur les aides sociales étudiantes / juillet 2006 - Laurent Wauquiez)

- 65% des étudiants sont originaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 15% des étudiants sont originaires de Languedoc Roussillon
- 10% des autres régions
- 10% sont des étudiants étrangers (90 nationalités réunies)

56% des étudiants en licence sont boursiers
11% en mobilité internationale
77% de réussite en licence, **82%** en master

4 domaines de formation / **2** campus (Centre-ville et Agroparc)
610 professionnels extérieurs à l'Université interviennent dans le cadre des formations
De **300** à **600** événements par an

50% de participation aux activités sportives
30% de participation aux activités culturelles

32 associations étudiantes domiciliées
1300 adhérents **au Patch Culture**
159 880 ouvrages référencés à la Bibliothèque Universitaire
15 équipes de recherche composent l'Université
79% de publiants chez les enseignants-chercheurs
10 projets ANR (Agence Nationale de la Recherche) reçus sur 28 déposés (moyenne nationale de réussite 1 sur 4)
1.5 Millions obtenus par les laboratoires de l'Université dans le cadre des ANR

350 221 entrées à la Bibliothèque Universitaire en 2010

Ces données sont issues de l'enquête 2010.

>>> Enjeux

POURSUIVRE NOTRE POLITIQUE DE CONVENTIONNEMENT ET DE PARTENARIATS INSTITUTIONNELS
Responsabiliser les collectivités vis-à-vis des projets de leur université
Responsabiliser l'université vis-à-vis de son territoire

FAIRE DE NOTRE UNIVERSITÉ LE LABORATOIRE DU TERRITOIRE
Fédérer les acteurs socio-économiques et culturels autour de l'innovation
Taxe d'apprentissage
Asseoir le développement de la fondation universitaire

RENDRE ACCESSIBLE LES DISPOSITIFS À VOTRE SERVICE POUR NOUS APPUYER

La cour du Cloître - campus Centre-Ville

Mots clés :
Taxe d'apprentissage, Mécénat, Compétences, Stages, Conventions

Pour une université ancrée dans son territoire comme la notre, une priorité est d'établir des liens forts avec les collectivités territoriales.
Cette priorité est renforcée par la nature de notre territoire peu favorisé au delà de sa qualité patrimoniale, faiblement industrialisé et montrant un des plus faibles taux nationaux de diplômés du supérieur.

POURSUIVRE NOTRE POLITIQUE DE CONVENTIONNEMENT ET DE PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

>>> Chiffres clés

Progression des fonds régionaux hors CPER

20% des événements organisés à l'Université sont portés par des partenaires extérieurs

Responsabiliser les collectivités vis-à-vis des projets de leur université

Amener les collectivités locales à une prise de conscience du rôle majeur qu'une université telle que la notre joue pour son territoire a produit des progrès.

Le projet de rapprochement avec Arles doit permettre de nouer des liens avec de nouveaux acteurs institutionnels, notamment, la ville d'Arles et le département des Bouches-du-Rhône.

Chantier

Action : Amener une participation financière des collectivités au développement de l'université à la hauteur des enjeux que celui-ci représente pour le territoire.
Action : Établir des relations institutionnelles avec les départements du Vaucluse, des Bouches-du-Rhône et du Gard.
Action : Améliorer la participation dans les instances universitaires des représentants des collectivités en thématisant et en adoptant un calendrier annuel.
Action : Intensifier et contractualiser des relations vers d'autres villes et villages de Vaucluse.

>>> Chiffres clés

49 % d'étudiants issus du vaucluse **(3375 sur 6876)**
Dont **80,4%** en Licence
12,6% en Master
3 % en Doctorat
4 % issus d'autres formations

Responsabiliser l'université vis-à-vis de son territoire

Nous avons vu nos missions se transformer durant le précédent contrat. Si, en tant qu'université du territoire, elle a toujours attaché de l'importance à l'insertion professionnelle de ses étudiants, cette dernière est devenue une mission à part entière. Le cadre de la recherche scientifique a également fortement évolué ces dernières années marqué par une augmentation des partenariats industriels. La densité des liens entre l'université et les milieux socio-économiques est devenue un point essentiel de la réussite universitaire. Notre établissement a ainsi mis en œuvre durant le dernier contrat une politique d'ouverture vers les acteurs socio-économiques centrée sur leur représentation au sein des conseils centraux de l'Université, l'organisation d'événements attractifs sur nos campus, l'implication des partenaires auprès de nos étudiants (Conférences, Alternance/Apprentissage, forums recrutement…) et la mise en place de structures adaptées (Fondation, SCUIO-ip)

Chantier

Action : Coordonner et instaurer des méthodes de reporting centralisées afin de rendre plus efficace l'action des membres de la communauté universitaire participant aux instances des collectivités et institutions territoriales.

FAIRE DE NOTRE UNIVERSITÉ LE LABORATOIRE DU TERRITOIRE

>>> Chiffres clés

1.5 Millions d'euros obtenus par les laboratoires de l'Université dans le cadre des **ANR**

Fédérer les acteurs socio-économiques et culturels autour de l'innovation

Le travail entrepris ces dernières années par l'université auprès du territoire socio-économique vauclusien, a permis de sensibiliser largement celui-ci à l'importance de fixer des diplômés dans ses terres et à enrichir de manière très dense les liens avec notre communauté universitaire. Aujourd'hui des collectivités, les chambres consulaires, les pôles de compétitivité, le pôle emploi, les partenaires socio-économiques, scientifiques et culturels considèrent que l'Université d'Avignon est devenue le cœur de processus de création et d'innovation susceptibles de conforter et de soutenir ce développement socio-économique par des actions de formation, de recherche, d'innovation et d'insertion professionnelle appropriées.

>>> Objectif

L'objectif concernant la Taxe d'apprentissage est d'atteindre **700 000** euros.

Taxe d'apprentissage

L'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse est habilitée à percevoir la taxe d'apprentissage des entreprises soumises à l'impôt. Les démarches en ce sens sont simples et vous permettent d'aider très concrètement une formation, en lui permettant de payer des intervenants professionnels ou d'acquérir du matériel pour ses étudiants.
Lorsque vous effectuez votre déclaration auprès de l'organisme collecteur, n'oubliez pas de préciser nos coordonnées et de nous retourner le bulletin de répartition de la taxe dûment rempli par vos soins.

>>> Les fondateurs

Pierre Bergé : engagement de **500 000** euros.
Ville d'Avignon : engagement de **500 000** euros.

Asseoir le développement de la fondation universitaire

L'objet de la fondation est de contribuer à faire de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse la première université européenne de la culture et l'acteur majeur du développement de son territoire dans le domaine des Agro&Sciences.
Nous rejoindre, c'est pour ensemble soutenir et développer :

- Les activités générales de l'enseignement
- La promotion d'une recherche d'excellence
- L'accompagnement de la professionnalisation des formations
- L'insertion des diplômés
- L'attractivité de la qualité de la vie de Campus
- Le rayonnement du territoire
- La reconnaissance internationale de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Chantier

Action : Récolter la taxe d'apprentissage.
Action : Développer la collecte de dons.
Action : Constituer un réseau des anciens.
Action : Faire vivre les partenariats.